



“ Edito ”

“La Région Languedoc Roussillon est la première à se doter d'un fonds de co-investissement JEREMIE ”

Depuis janvier 2011, le fonds JEREMIE est devenu une réalité en Languedoc-Roussillon : il a déjà financé la création de deux nouvelles entreprises innovantes de Montpellier, Nout et Qualtera. Initié à la fin 2008 par la Région Languedoc-Roussillon, le dispositif JEREMIE est un nouvel outil de financement en fonds propres, destiné aux jeunes PME innovantes. Doté de 11 M€ par la Région et par l'Europe, JEREMIE va renforcer la chaîne de financement en fonds propres des PME en amorçage, création et développement.

Pour SORIDEC, chargé de sa gestion par le Fonds Européen d'Investissement, ce nouveau fonds apporte des moyens financiers complémentaires, permettant non seulement d'accroître le nombre d'entreprises accompagnées mais aussi les montants investis dans certains projets. JEREMIE cible les PME à fort potentiel, en particulier dans les secteurs à forte valeur ajoutée comme les technologies de l'information et de la communication (TIC), la santé, les énergies renouvelables, les composants électroniques et les éco-industries.

Daniel CAPELLE
Président du Conseil d'Administration



“Qualtera veut améliorer la qualité des semi-conducteurs ”

Née au printemps 2010, la jeune société innovante montpelliéraine a récemment levé 900 K€ avec Soridec et le nouveau fonds Jeremie LR, associés à Crédit Agricole Private Equity. Cinq managers expérimentés se sont associés dans la fondation de Qualtera afin de fournir aux fabricants de composants électroniques une solution d'aide à la décision (SiliconDash, plateforme collaborative sur Internet) pour améliorer la qualité de la chaîne de production. Leur point commun : avoir travaillé chez PDF Solutions à Montpellier, et pour trois d'entre eux chez SI Automation (vendue fin 2006 à l'Américain PDF Solutions). Très rapidement, pour financer son programme R&D, Qualtera a sollicité les investisseurs et a pu lever 900 K€ grâce à l'intervention à parité de Soridec - en couple avec le fonds Jeremie LR dont c'est l'une des toutes premières participations - et de Crédit Agricole Private Equity. « *Leur intervention est capitale à l'heure où il est très difficile de financer le démarrage, apprécie Richard Moustiés, président de Qualtera. Soridec et Cape m'avait déjà soutenu dans mon ancienne entreprise, SI Automation, et il faut se réjouir de l'arrivée de Jeremie, un excellent levier, en région. Cela nous permet d'aller jusqu'au pilote industriel, mais une levée de fonds équivalente sera nécessaire au troisième trimestre 2011.* » Qualtera veut aller vite : des bureaux sont programmés en Californie, puis à Taiwan et au Japon, patries des semi-conducteurs. Ambitieuse, la société envisage un chiffre d'affaires de 18 M€ en 2013 avec 48 salariés (14 en avril 2011). Les premiers pas de la jeune pousse logée à la pépinière Cap Omega de Montpellier sont aussi accompagnés par Transferts LR, Créalia, la Région Languedoc-Roussillon et Oséo Innovation.

www.qualtera.com



« Parce que ce sont les entreprises qui font la prospérité, la Région est le premier partenaire de leur croissance.

Pionnière en France, la Région a investi 15 millions d'euros aux côtés de l'Europe dans le Fonds de Participation JEREMIE pour apporter des ressources supplémentaires aux entreprises et contribuer à la création de nouveaux emplois.

Il ne suffit pas d'avoir de bons projets encore faut-il « mettre le fuel dans le moteur. » SORIDEC a été sélectionnée par le Fonds Européen d'Investissement pour déployer ce nouveau fonds auprès des entreprises du Languedoc-Roussillon.

Elle dispose désormais de 11 millions d'euros dont 50% apportés par la Région et 50% par l'Union Européenne pour accroître ses investissements auprès de nos PME régionales et je m'en réjouis.

Tous les jours, vous vous battez pour la performance de votre entreprise.

La Région se bat pour vous offrir les moyens de cette performance. »

Christian BOURQUIN
Président de la Région Languedoc-Roussillon

Contact

Résidence l'Acropole
954, Avenue Jean Mermoz
34000 MONTPELLIER
Tél. : 04.99.23.32.40
Fax : 04.99.23.32.41
Email : contact@soridec.fr
www.soridec.fr



“Nout simplifie les logiciels de gestion”

Pour appuyer sa croissance, l'éditeur montpelliérain de logiciels de gestion sur-mesure vient de lever 200 000 € auprès de Soridec et Jeremie LR.

Les fondateurs de Nout, Miren Lafourcade et Jérôme Olivares, ont obtenu à la fin 2010 un ap-
pui de 200 000 € de Soridec et du nouveau fonds Jeremie LR, afin de poursuivre l'aventure lancée en 2006. « *C'est un privilège, assure Miren Lafourcade, car Soridec est le premier capital-risqueur régional et l'on connaît les succès auxquels il a participé.* » Ces ingénieurs, anciens de PC Soft, éditent des solutions ERP, de relation client et des progiciels métier à partir de la technologie Simax, 100 % paramétrable, sans programmation. Une technologie reconnue par le concours du ministère de la Recherche en 2006. Issue du BIC de Montpellier, Nout, qui a obtenu la certification ISO 9001 en 2009, a été soutenue par Oseo en 2010.

L'éditeur, qui lancera en avril sa version SaaS (personnalisable sur Internet) et à l'été la sixième version de Simax, a déjà convaincu une centaine de clients. « *Ils ont typiquement une activité originale mal adressée par les logiciels classiques, tel ce groupe vétérinaire qui s'adresse aux éleveurs de porcs et de volailles* », commente Miren Lafourcade. Autre référence de Nout : la TAM, (transports de Montpellier Agglomération). La récente augmentation de capital nourrit le plan d'action commerciale : Nout recherche de nouveaux partenaires intégrateurs, notamment à l'étranger.

« *Les trois-quarts de notre activité sont déjà réalisés en indirect* », précise Miren Lafourcade, qui compte dépasser 1 M€ de chiffre d'affaires en 2011, approcher 2 M€ en 2012 et « *10 M€ dans cinq ans* ». L'emploi suit : installée sur le Parc Eurêka, Nout emploie 14 personnes et passerait à 24 à la fin 2012.

www.nout.fr



“Actem booste son développement”

Basée à Saint-Aunès au Nord de Montpellier, la société ACTEM créée en octobre 2002 par Éric Micheau, installe, exploite et assure la maintenance d'installations techniques dans le tertiaire et l'industrie. Elle réalise près de 6 M€ de chiffre d'affaires avec 60 collaborateurs. Tout en confortant ses positions sur ses marchés historiques, l'entreprise souhaite accélérer son développement sur des marchés de niche comme l'énergie et l'hôtellerie. Actem a d'ores et déjà développé des relations commerciales avec plusieurs grandes enseignes de résidences de tourisme ainsi qu'avec des hôtels haut de gamme.

Le plan de développement nécessite des investissements importants, notamment en termes de recrutements et de formations : Actem prévoit de créer plus de 15 emplois dans les prochaines années. Ce projet va générer une forte augmentation du besoin en fonds de roulement. C'est pourquoi Éric Micheau a souhaité ouvrir son capital à SORIDEC pour renforcer sa structure financière. L'opération a été accompagnée par Oseo Financement.

www.actem.net

“Nouvelle page chez Sotraco”

Fondées en 1974 à Manduel dans le Gard par Christian Schlesinger, les Éditions SOTRACO, spécialistes de la revente par lots d'inventus de presse magazine, sont reprises par Emmanuel Gaudin, 37 ans, directeur général depuis 2006. Ce dernier s'est entouré de SORIDEC et Sofilaro pour monter l'opération de reprise et apporter les fonds propres nécessaires à son équilibre. Acteur d'un marché de la presse magazine en déclin progressif, Sotraco tire son épingle du jeu en permettant aux titres en difficulté de conserver une diffusion constante en maintenant leurs recettes publicitaires. Co-leader du marché français, Sotraco a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 3,4 M€ et souhaite accélérer son développement commercial via l'ouverture de nouveaux points de vente et des opérations de croissance externe.

www.sotracopresse.fr

Éditions Sotraco

Fabricant de pochettes d'inventus de presse depuis 1974

“Bio-Uv : innovation et croissance”



Créée en mai 2000, l'entreprise lunelloise BIO-UV a réussi à devenir l'un des principaux fabricants français d'appareils de traitement de l'eau par ultraviolet. Elle se place actuellement dans les leaders européens sur le marché des piscines et spas privés et collectifs utilisant ces procédés. Avec sa base de production de Lunel et sa filiale à Los Angeles aux États-Unis, le groupe Bio-UV réalise un chiffre d'affaires supérieur à 8 M€ et emploie 50 salariés. Opiniâtre, le pdg Benoît Gillmann a décidé de renforcer la structure financière pour accélérer le développement de son groupe, basé sur l'innovation produits et la croissance externe. SORIDEC, déjà actionnaire, vient de réinvestir aux côtés d'un nouveau partenaire, Naxicap. L'objectif - ambitieux - est de doubler le chiffre d'affaires du groupe en 3 à 4 ans.

Bio-UV est aussi l'une des PME phares du pôle de compétitivité Eau à vocation mondiale localisé à Montpellier. Benoît Gillmann vient d'être nommé président d'un des acteurs du pôle de compétitivité, le réseau Swelia, qui réunit 84 entreprises du Languedoc-Roussillon intervenant à des étapes majeures du cycle de l'eau.

www.bio-uv.com

“CTI poursuit sa politique d'intégration”



Créée en 1990 et installée à Salindres dans le Gard, CTI conçoit et fabrique des filtres en céramique pour le traitement et la filtration de liquides et de gaz. En 2010, SORIDEC a accompagné François Garcia, alors directeur général, dans la reprise de la société lors du départ en retraite du fondateur Jean-Pierre Joulin. Dès cette première étape, François Garcia affichait ses ambitions de développement et de croissance externe. En avril 2010, CTI a acquis auprès de Novasep une activité fabrication de membranes minérales (déposées sur les filtres céramiques pour optimiser la filtration). Cette première phase d'intégration aval permet d'offrir aux clients un module complet de filtration. En octobre 2010, CTI poursuit sa politique d'intégration produit en acquérant la société Orelis Environnement, spécialiste de la fabrication de membranes organiques et de modules de filtration céramique ou inox. Cette nouvelle opération a amené SORIDEC et ses partenaires à réinvestir dans le groupe pour lui donner les moyens de financer ses acquisitions. Fin 2011, le groupe CTI devrait réaliser un chiffre d'affaires de 13 M€ et représenter un effectif de 100 salariés environ, le double de l'effectif lors de la reprise.

www.ctisa.fr